

Procedimento Ordinário de Licitação Nº 0002/2023
QUESTIONAMENTO DE LICITANTE

Em resposta ao questionamento esclarece-se o que segue:

Pergunta 1:

Qual a data de Aviso de Licitação no Diário Oficial do Estado?

Resposta 1:

O Aviso de Licitação foi publicado no Diário Oficial do Estado do Rio Grande do Sul na data de 21 de dezembro de 2023, conforme consta em página do Procedimento Ordinário de Licitação, no site do Badesul, e no próprio Diário Oficial do Estado.

Pergunta 2:

O edital determina que o Plano de Comunicação deverá ser apresentado com espaçamento de 3cm na margem esquerda e de 2cm na margem direita (item 11.2.4.3). Porém não especifica as margens superior e inferior. Quais seriam esses espaçamentos?

Resposta 2:

Conforme versa o item 11.2.3.1 do Edital de Procedimento Ordinário de Licitação Nº 0002/2023, “Devem ser utilizadas páginas isoladas com a finalidade de indicar o Plano de Comunicação Publicitária (via não identificada) e seus subquesitos. Essas páginas devem seguir as especificações do subitem 11.2.4, no que couber e não serão computadas no limite previsto no item 11.2.9”. O subitem 11.2.4 apresenta especificações obrigatórias dispostas em seus desmembramentos (11.2.4.1 a 11.2.4.9). Como se observa, não há orientação e obrigatoriedades em relação ao espaçamento nas margens superior e inferior, cabendo aos licitantes sua prudente definição.

Pergunta 3:

O anexo II, no Briefing, o Período da Ação de Comunicação (item 10.9.1) prevê os meses de agosto, setembro e outubro de 2023. Devemos manter a simulação do plano no passado ou usamos o ano de 2024?

Resposta 3:

Conforme consta no item 10.9.1 do Edital de Procedimento Ordinário de Licitação Nº 0002/2023, “A campanha institucional proposta pela licitante deverá compreender 3 meses (agosto, setembro e outubro de 2023)”. Como se observa, não são permitidos outros períodos, sugestões ou alterações de períodos por parte das licitantes.

Porto Alegre, 30 de janeiro de 2024.

Manoela Garcez Nogueira da Rocha
Pregoeira