

MANUAL DE IDENTIDADE VISUAL

Governo do Rio
Grande do Sul
2023



GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

Sumário

1.Elementos básicos da identidade	
Elementos da marca	8
A marca	9
Proporções da marca	10
Mobilidade e adaptação da marca	11
Perfis já criados	12
Malha construtiva	13
Área de não interferência/proteção da marca	14
Cores institucionais	15
Versões cromáticas	16
Variações	17
Aplicações sobre fundos coloridos ou complexos	18
Favicon e Avatar icon	19
Tipografia institucional	20
Tipografia de apoio	21
Reduções máximas	22
Usos incorretos	23
3.Diretrizes de comunicação	
Assinatura padrão - áudio	24
Assinatura horizontal com outras marcas na horizontal	25
Assinatura horizontal com outras marcas na vertical	26
Assinatura com outras marcas exemplos na horizontal	27
Assinatura vertical com outras marcas na horizontal	28
Grafismo de apoio	29
4.Aplicações	
Banner	30
Anúncio página simples	31
Anúncio meia página	32
Anúncio página dupla	33
Folheto 10x21cm	34
Folheto 15x21cm	35
Assinatura em posts de mídias sociais	36
5.Materiais institucionais	
Cartão de visitas	37
Envelope saco	38
Site e favicon	39
Avatar icon	40
Modelo de PPT	41
Box de assinatura	42
Box de assinatura com 1 secretaria	43
Box de assinatura com secretarias	44
Box de assinatura com outras marcas	45

Olhar para o futuro é olhar para todos.
E é pensando em cada um dos gaúchos que o
Governo do Rio Grande do Sul apresenta
a sua nova marca.

GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.



A marca apresenta três perfis de pessoas atrelados às cores derivadas da bandeira do Estado e um nome, símbolo e tipografia em um único elemento. É para ilustrar as diferentes necessidades, pontos de vista e direcionamentos da comunicação, a identidade foi modulada para uma ampla representatividade. Uma marca que pode evidenciar a diversidade ao apresentar apenas mulheres, jovens, idosos, negros, indígenas, população LGBTQIAP+ ou que pode representar todos ao mesmo tempo. Uma estrutura poderosa e dinâmica para mostrar uma gestão inovadora, humana e, acima de tudo, plural como o Rio Grande que cada um de nós chama de lar.

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL



O futuro nos une.

O futuro nos une.

Para conversar com a proposta visual, o novo conceito simboliza a união entre os diferentes por um objetivo comum. Cada um de nós tem suas próprias ideias, visões de mundo, necessidades e particularidades, mas estamos todos unidos em busca de um futuro digno de orgulho.

1. Elementos básicos da identidade

Elementos da identidade

a marca



Uma identidade coerente e consistente é construída por três elementos principais: o desenho da marca, as cores e a tipografia. Juntos, e reproduzidos de forma correta, esses elementos fortalecem ainda mais a imagem do Governo do Rio Grande do Sul.

O futuro nos une.

as cores



a tipografia

Família Lembra

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @

A marca

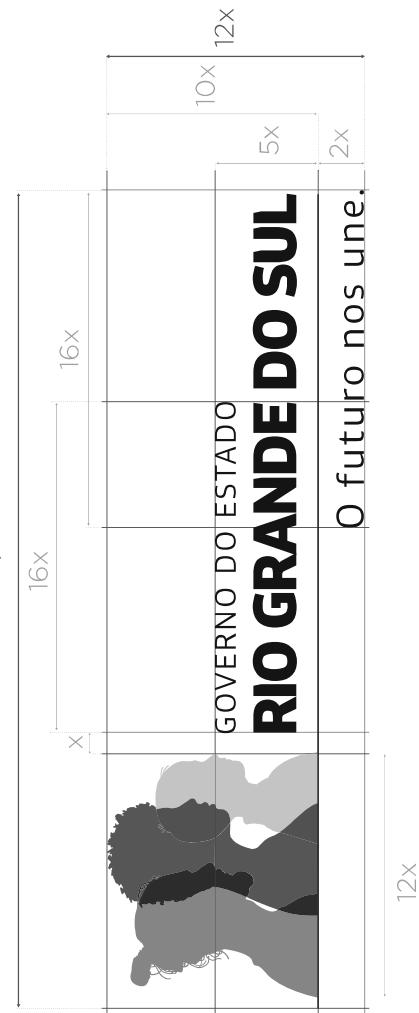
A marca é um elemento muito valioso na construção da imagem do Governo do Rio Grande do Sul. Ela é composta pelo lettering “**Governo do Estado Rio Grande do Sul**” e por três figuras representadas em cores derivadas da nossa bandeira mais o conceito. A versão preferencial leva também o conceito “O futuro nos une.” Sua aplicação sempre deve obedecer às regras deste manual.



O futuro nos une.

Proporções da marca

As relações de dimensão da nova marca do Governo são definidas conforme as regras ilustradas ao lado e não podem ser alteradas. A construção da marca é baseada no módulo X, correspondente a altura da letra “O” do título “Governo do estado” presente na marca.



O diagrama apresenta medidas aproximadas de X podendo haver pequenas diferenças nos tamanhos aqui apresentados.

Mobilidade e adaptação da marca

Ao aplicar a marca, é possível substituir os perfis nela representados. Afinal, é isso que a identifica como uma marca dinâmica e viva. Uma das possibilidades de uso dos perfis pode ser a de conexão com os objetivos da comunicação. Como por exemplo, utilizar apenas crianças na comunicação para tratar de assunto relacionado à infância.



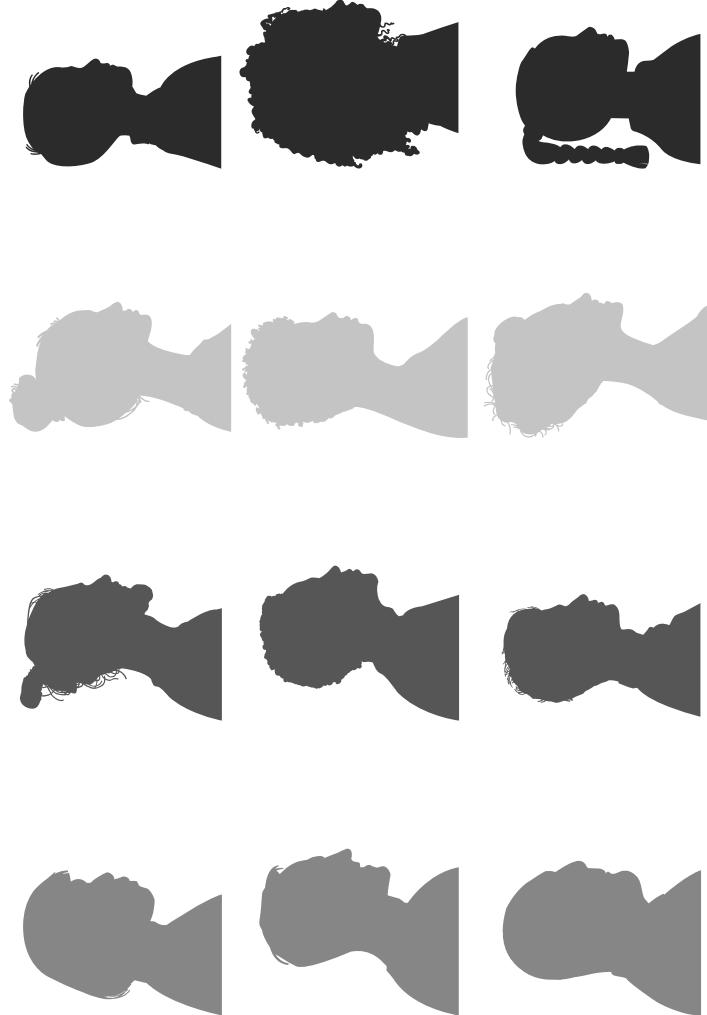
GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

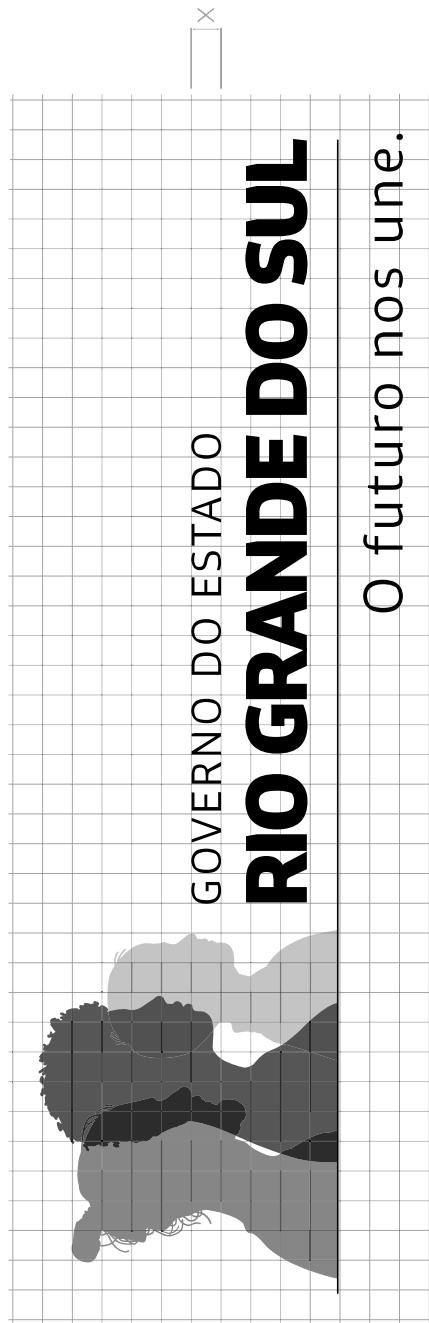
O futuro nos une.

Perfis já criados

Ao lado, apresentamos os perfis já criados e utilizados nos conjuntos das versões da marca. Novos perfis poderão ser gerados conforme demanda ao longo da gestão. E para fortalecer o conceito de uma marca que preserva a diversidade, é importante contemplar as pessoas e seus diferentes biotipos.

Nas vinhetas, buscar oportunizar também a participação de pessoas com necessidades especiais.



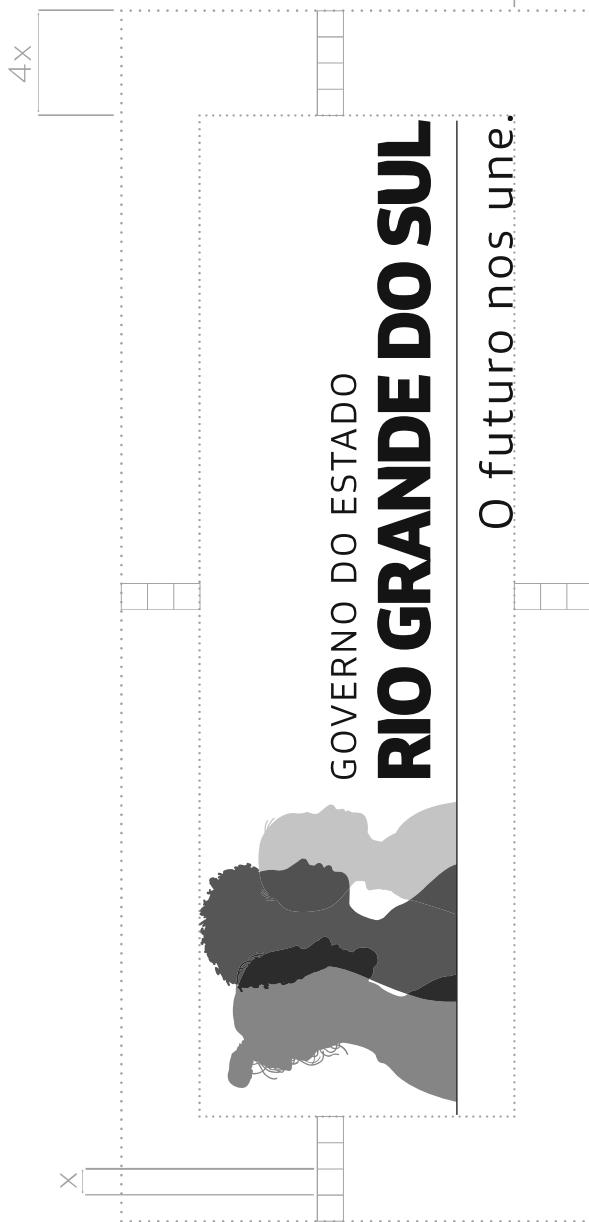


Malha construtiva

Caso seja necessário reproduzir a marca do Governo em superfícies que não aceitem impressão por meios digitais, basta seguir o diagrama acima

para obter uma imagem nas proporções corretas.

Exemplos de aplicações:
Bordados artesanais, paredes pintadas, materiais desenhados e pintados à mão.



Área de não interferência/ proteção da marca

Para proteger a área de interferência, é preciso manter uma margem em torno da marca. Essa área de proteção corresponde, em largura, a 4 alturas da letra “O” do título “Governo do Estado”. Em altura, corresponde a 3 alturas da

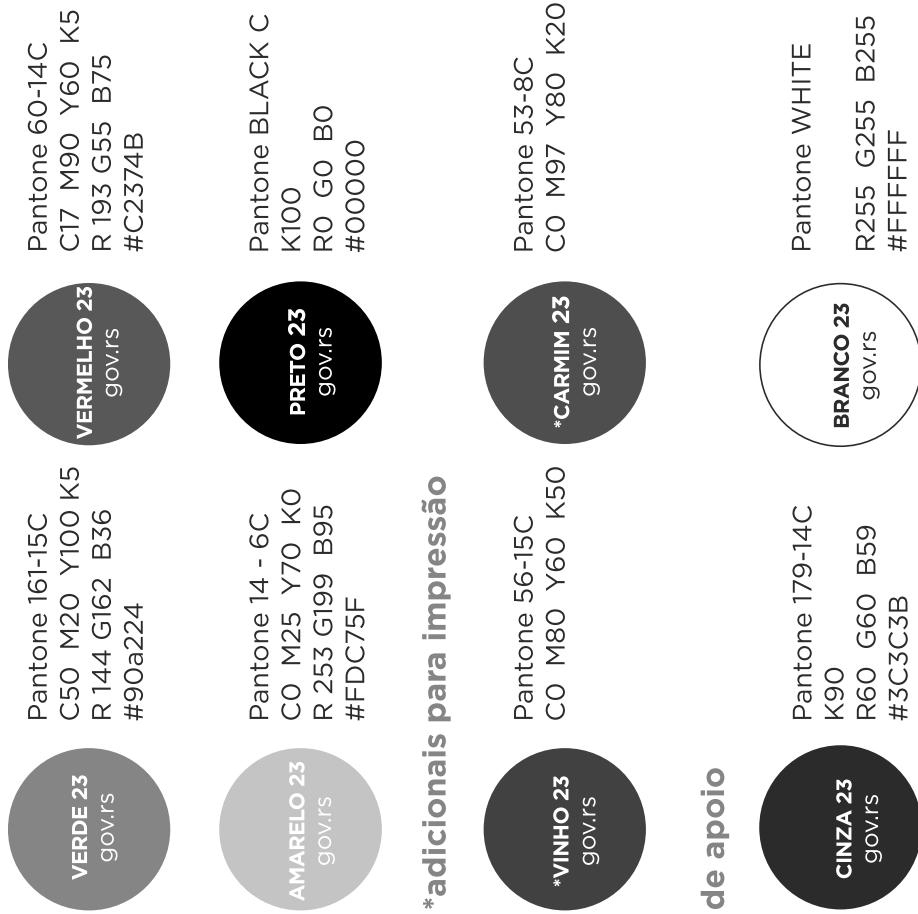
letra “O” do título “Governo do Estado”. Além de garantir que a marca gráfica não seja invadida por outros elementos ou fique muito próxima a linhas de corte, serve para auxiliar na assinatura com outras marcas.

Cores institucionais

principais

Os padrões cromáticos devem ser usados em todos os materiais, a fim de não comprometer a fidelidade das cores e formas da nova marca. A paleta de cores ao lado demonstra os valores Pantone, CMYK, RGB e Hexadecimal das tonalidades utilizadas. Para impressão*, separando as formas das intersecções, teremos 5 cores e não apenas 3.

Exemplos de aplicações:
Offset 4 cores, Serigrafia 4 cores,
Rotogravura 4 cores, Flexograma, Laser
colorida, Plotter colorida, Plotter de recorte,
Serigrafia, Bordado, Televisão, Internet.



de apoio

Versões cromáticas

versão preferencial



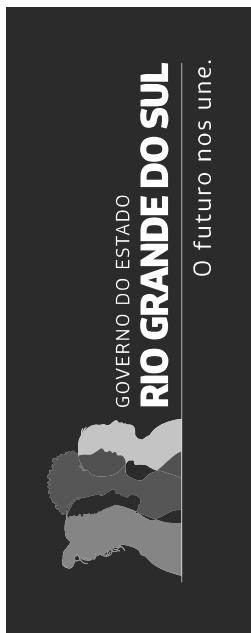
fundo claro

versão em tons de cinza

A paleta abaixo demonstra os valores CMYK desta versão.

K40 ● K90 ● K70

fundo escuro



O futuro nos une.



O futuro nos une.

A versão colorida com as cores derivadas da bandeira do Estado com o conceito deve ser usada sempre que possa ser aplicada sem comprometer suas cores e formas. Para fundos escuros, use a versão à direita.

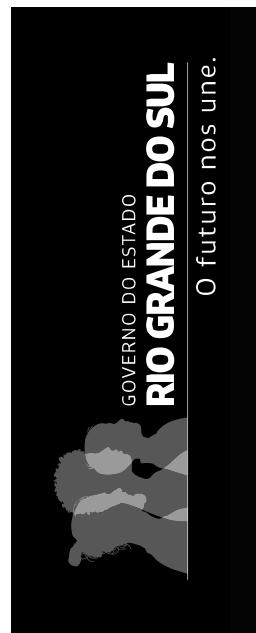
A versão em tons de cinza da marca deve ser usada apenas em materiais cuja impressão será feita na cor preta, sendo possível a utilização de retículas (tons de cinza).

Exemplos de aplicações: *Offset / cor (preto), Impressão Digital / PB e Tipografia.*

A paleta ao lado demonstra os valores CMYK.

Nos materiais em P&B, a marca possui uma aplicação para fundo branco e outra para fundo preto. Para garantir uma boa visibilidade e leitura, nos materiais com fundo claro, use a marca na versão em positivo. E nos materiais com fundo escuro, use a versão em negativo. Usado para impressões em que só seja possível a utilização de uma cor, ou que a utilização da versão original prejudique sua leitura.

Exemplos de aplicações: *Tipografia, Jornal, Relevo, Serigrafia Monocromática e Hot Stamping.*



O futuro nos une.

versões monocromáticas



O futuro nos une.

positivo ou preto

negativo ou branco

Variações

horizontal

Preferencial



Sem conceito



A versão horizontal da marca, com o conceito incluído, deve ser usada de forma preferencial. Caso não seja apropriada, uma das outras versões poderá ser aplicada. A versão centralizada é usada apenas com conceito e não será usada pelas secretarias.

vertical

Com conceito



Sem conceito



O futuro nos une.

centralizada

Com conceito



O futuro nos une.

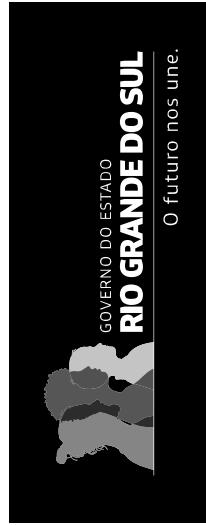
Aplicações sobre fundos coloridos

A marca pode ser aplicada sobre fundos coloridos, conforme exemplificado ao lado. Para fundos de outras cores, deve ser utilizada a versão em cores com o box branco.

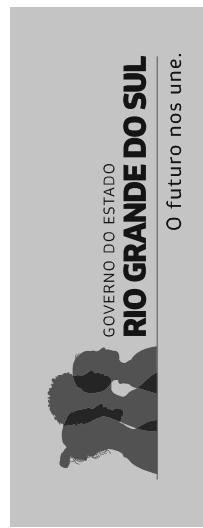
fundo branco



fundo preto ou cinza



fundos nas cores da marca



Aplicação sobre fundos fotográficos ou complexos

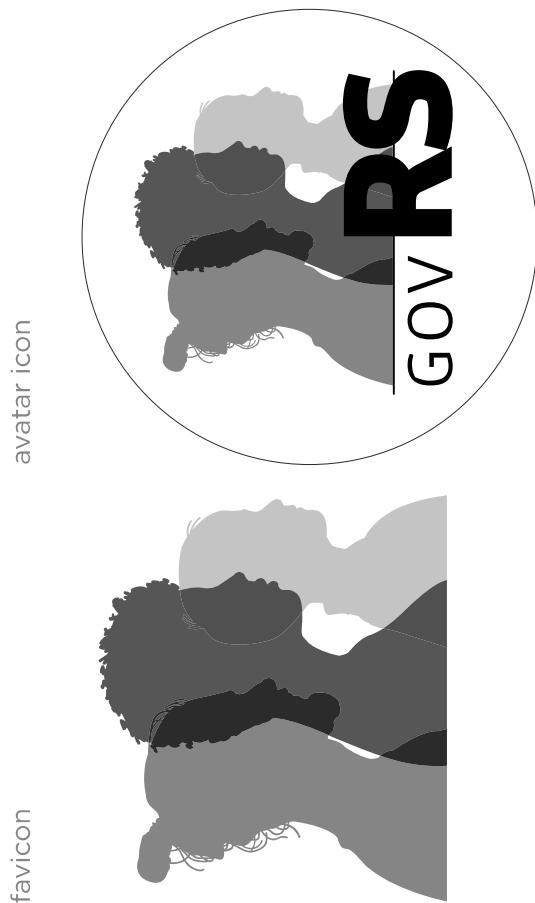
Nos casos em que o contraste do fundo não possibilitar o uso da versão original, recomenda-se utilizar um box de proteção (ver pág. 42 – Box de assinatura) ou as versões monocromáticas da marca.



Favicon e Avatar icon

O Favicon é um pequeno ícone que identifica um site. Ele é exibido na aba e na tela inicial dos navegadores de internet, nos resultados mobile do Google e na seção de favoritos. O site do Governo do Rio Grande do Sul será identificado pelo conjunto de perfis em uso no período.

O Avatar icon é a figura gráfica reduzida que vai representar o órgão nas redes sociais. O do Governo do Rio Grande do Sul será composto pelo conjunto de perfis em uso mais os elementos da marca como apresentado ao lado.



Tipografia institucional

A marca foi construída utilizando a fonte da família Lembra (Fabio Haag Type), uma tipografia de expressiva personalidade que sugere o cruzamento entre formas contemporâneas e as origens caligráficas da escrita. Nos pesos light e black, com o conjunto de perfis e a linha de base, elas formam a identidade do Governo do Rio Grande do Sul.



O futuro nos une.

IMPORTANTE: a marca nunca deverá ser reconstruída. Use sempre o arquivo vetorial disponibilizado.

Tipografia de apoio

Para manter uma unidade visual nos materiais, definimos uma fonte tipográfica que deverá ser adotada por todos. A Gotham — fonte de design limpo e fácil leitura — será o tipo oficial para as comunicações do Governo do Rio Grande do Sul e suas secretarias.

Quando não for possível/ usar a fonte Gotham por razões técnicas, recomenda-se a fonte Arial.

Gotham Light Italic

```
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & * ( ) _ - + { } [ ] ? / \ , . ; < >
```

Gotham Book

```
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & * ( ) _ - + { } [ ] ? / \ , . ; < >
```

Gotham Medium

```
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & * ( ) _ - + { } [ ] ? / \ , . ; < >
```

Gotham Bold

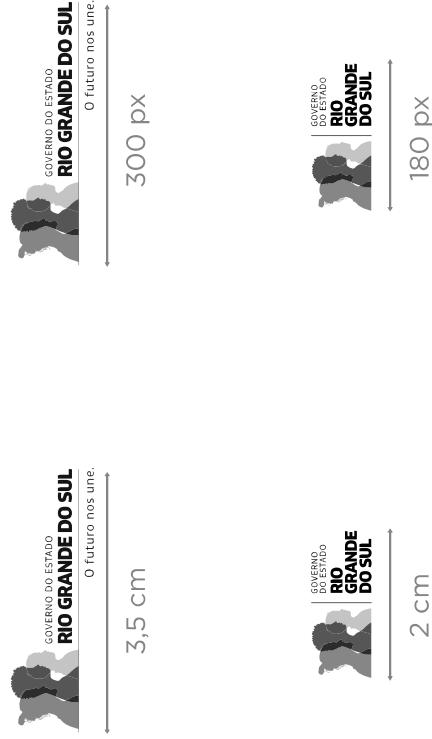
```
A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
O 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! @ # $ % & * ( ) _ - + { } [ ] ? / \ , . ; < >
```

Reduções máximas

Para preservar a integridade dos elementos e a leitura da marca, o menor tamanho para impressão para a versão preferencial não pode ser inferior a 3,5cm de largura. Caso seja necessário aplicá-la em tamanho menor, recomenda-se usar a versão vertical da marca, conforme apresentado ao lado.

IMPORTANTE: a marca do Governo do Rio Grande do Sul nunca deve ficar menor do que outras marcas utilizadas em conjunto no material.

impressão digital

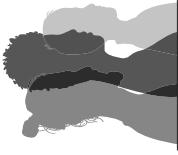


180 px

2 cm

Usos incorretos

A marca não deve ser alterada em nenhuma hipótese. Confira ao lado os erros mais comuns.



O futuro nos une.
(Distorção da imagem)



O futuro nos une.
(Mudar a ordem das cores dos personagens)



O futuro nos une.
(Mudar a posição dos personagens)



O futuro nos une.
(Sobrepor texto aos personagens)



O futuro nos une.
(Retirar personagens)



O futuro nos une.
(Mudar fonte)



O futuro nos une.
(Retirar personagens)

Assinatura padrão

áudio

Nos materiais com áudio, como textos de rádio, a assinatura padrão contemplando as secretarias deve seguir o exemplo ao lado:

Locução institucional:

**Governo do Estado do Rio Grande do Sul.
O futuro nos une.**

Locução secretarias:

**[Nome da secretaria]. Governo do Estado
do Rio Grande do Sul. O futuro nos une.**

Locução institucional:

**Governo do Rio Grande do Sul. O futuro
nos une.**

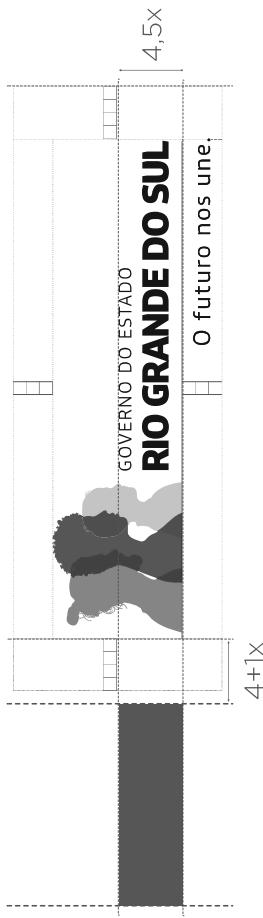
Locução secretarias:

**[Nome da secretaria]. Governo do Rio Grande
do Sul. O futuro nos une.**

Assinatura horizontal com outras marcas na horizontal

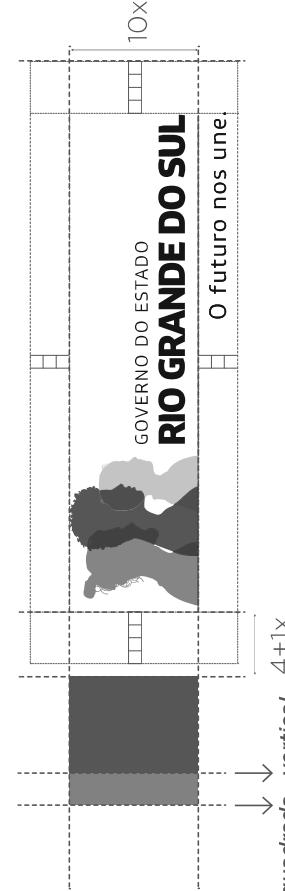
A assinatura horizontal conjunta acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas pela base dos perfis das pessoas representadas na marca. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 1x.

com marcas horizontais



4+1x

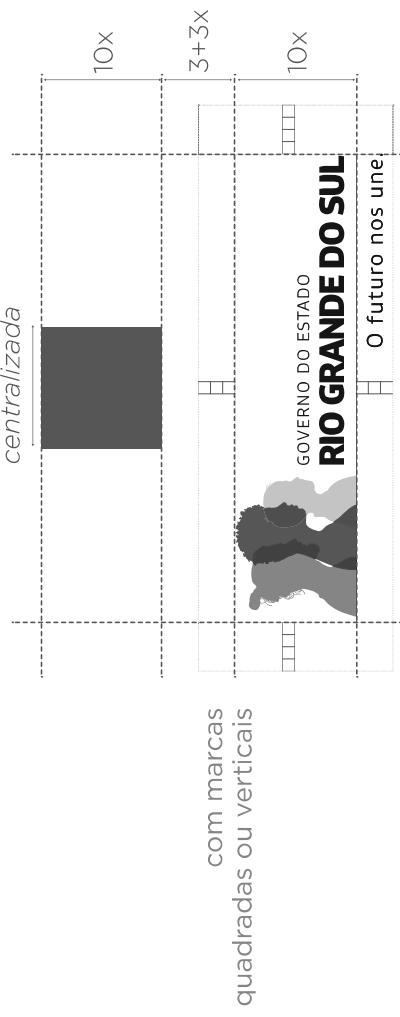
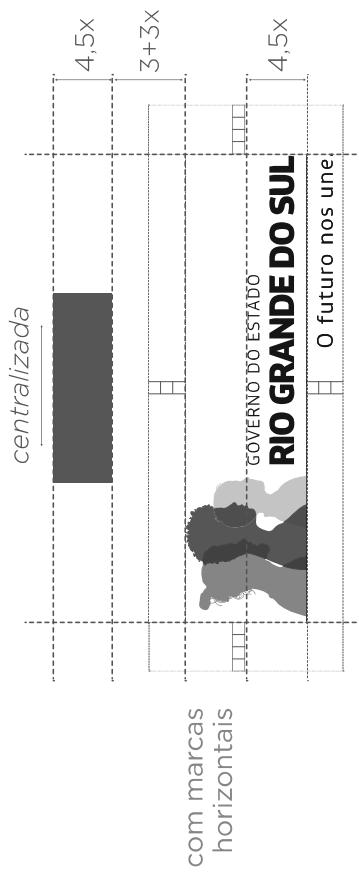
com marcas quadradas ou verticais



quadrada vertical 4+1x

Assinatura horizontal com outras marcas na vertical

A assinatura conjunta vertical acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas ao centro. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 3x.



Assinaturas com outras marcas exemplos na horizontal

com marca horizontal

com marca vertical |



O futuro nos une.



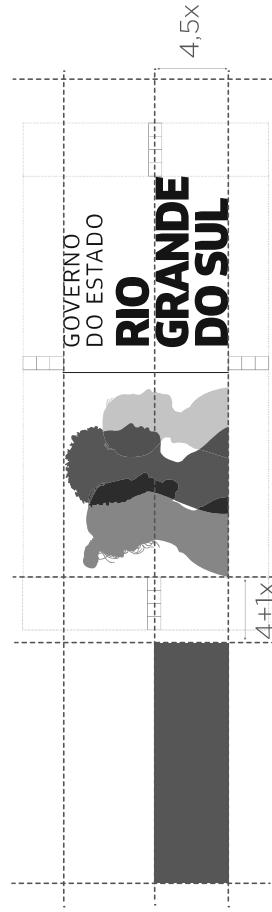
O futuro nos une.



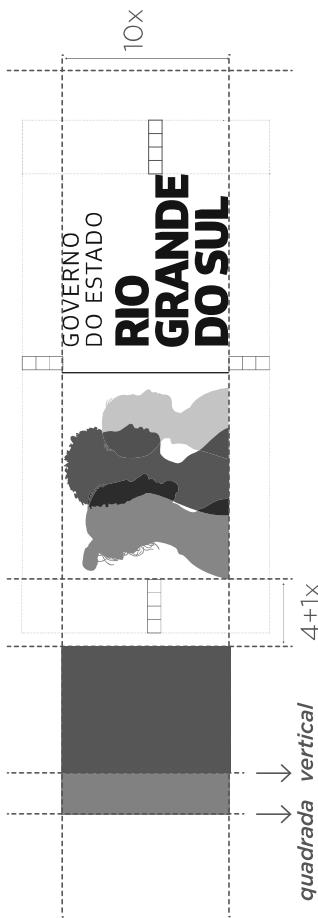
Assinatura vertical com outras marcas na horizontal

A assinatura vertical conjunta acontece da seguinte forma: as marcas ficam alinhadas pela base dos perfis das pessoas representadas na marca e são dispostas à esquerda da marca do Governo. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência destas, o espaçamento será correspondente a 1x.

com marcas horizontais

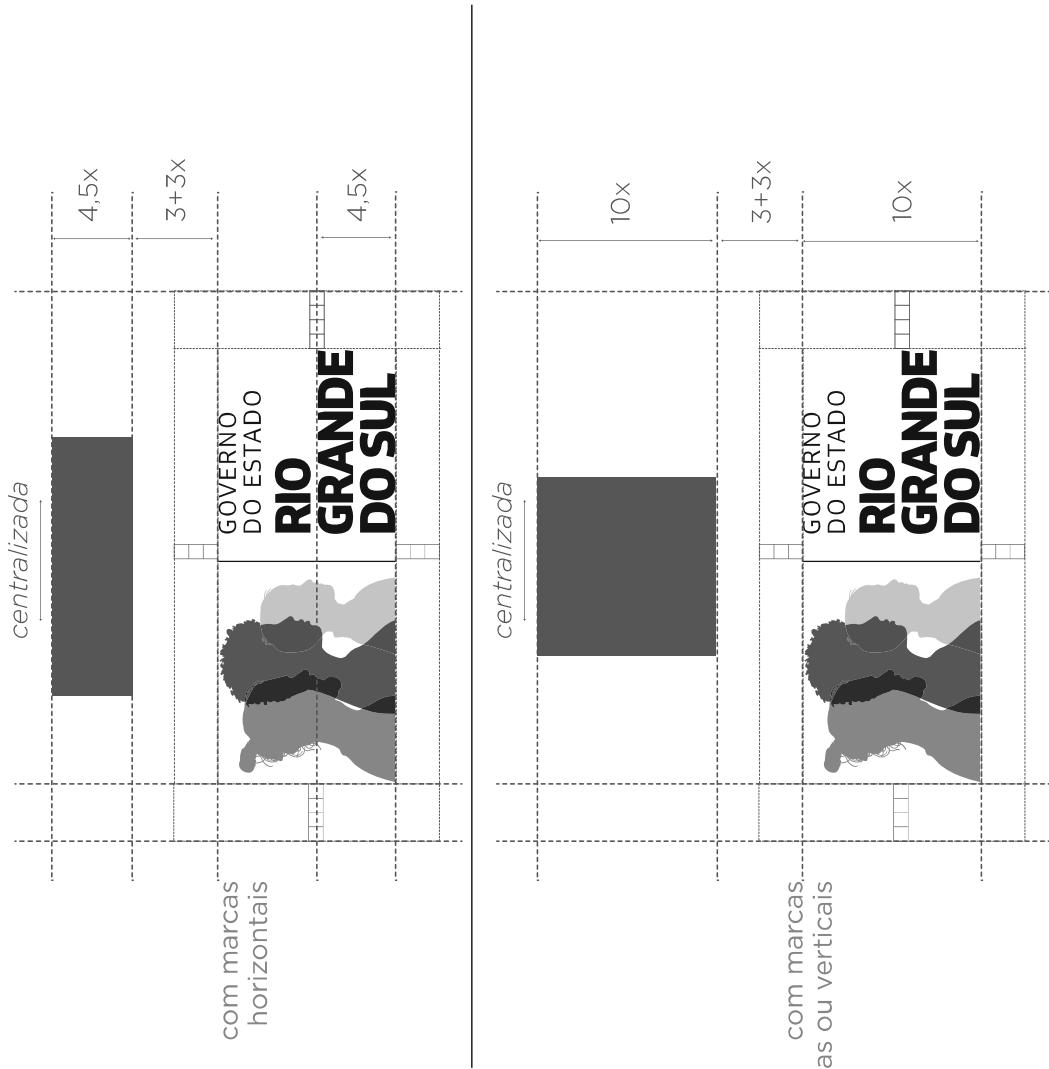


com marcas quadradas ou verticais



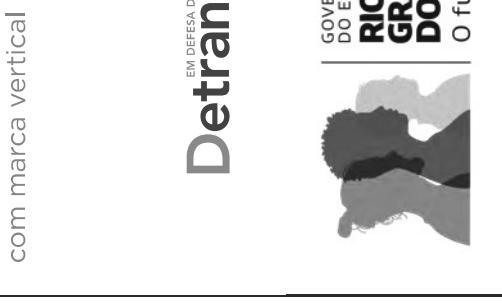
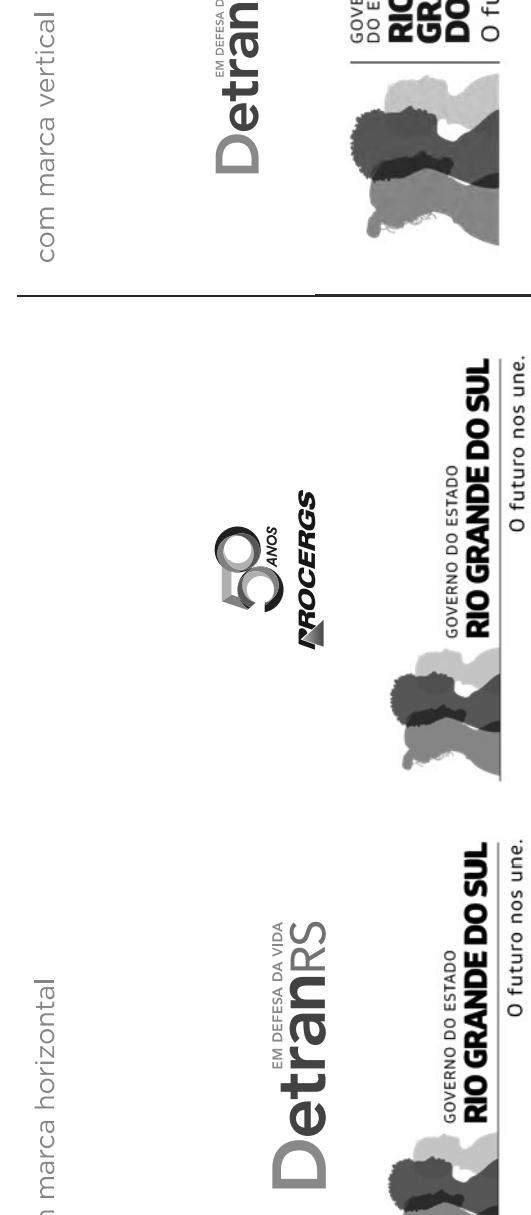
Assinatura vertical com outras marcas na vertical

A assinatura vertical conjunta acontece da seguinte forma: as marcas obedecem à altura definida para a convivência das marcas na horizontal e são centralizadas acima da marca do Governo. O espaçamento entre as marcas obedece às áreas de não interferência de cada uma delas. Na ausência desta, o espaçamento será correspondente a 3x.



Assinatura com outras marcas exemplos na vertical

com marca horizontal

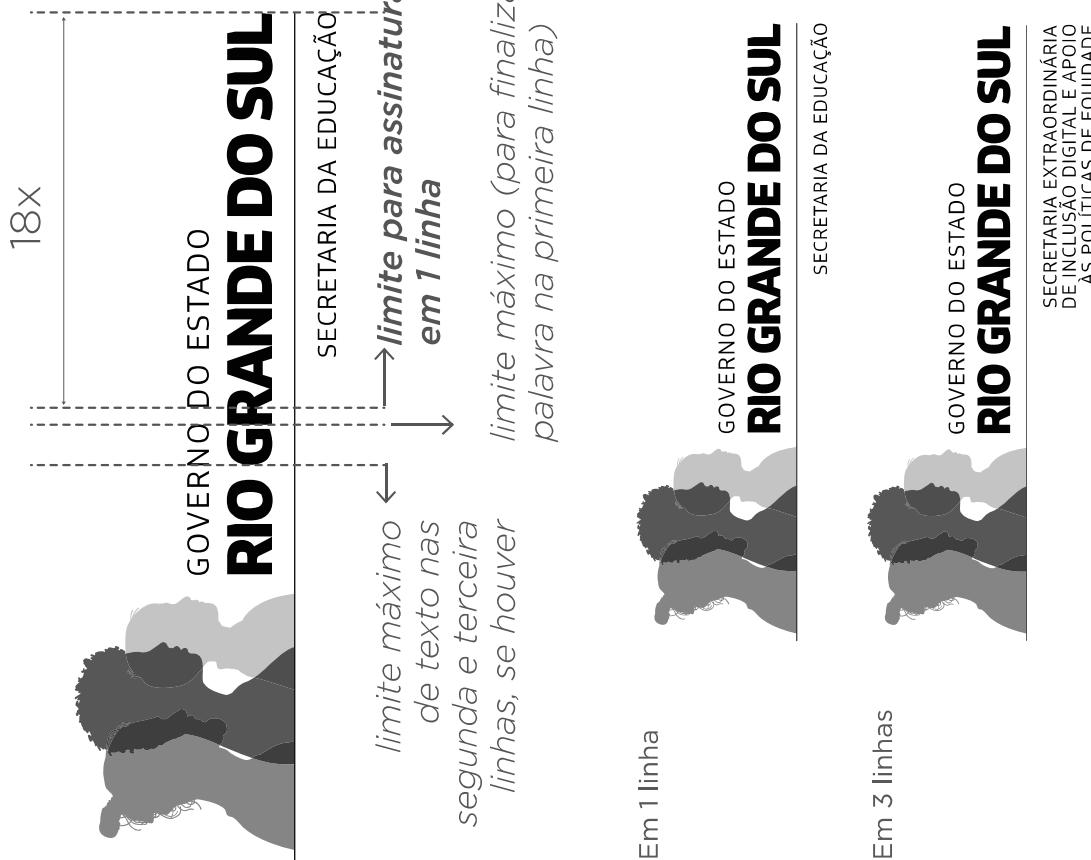


2. Assinaturas das secretárias

Assinatura das secretarias horizontal

A assinatura das secretarias se dará abaixo da linha que compõe a marca, alinhada à direita. Quando o nome da secretaria ultrapassar o limite do diagrama abaixo, poderá ser quebrado em até três linhas sem que haja palavra viúva.

Uma exceção a essa regra é a assinatura do gabinete do vice-governador que terá sua assinatura em uma linha apenas.



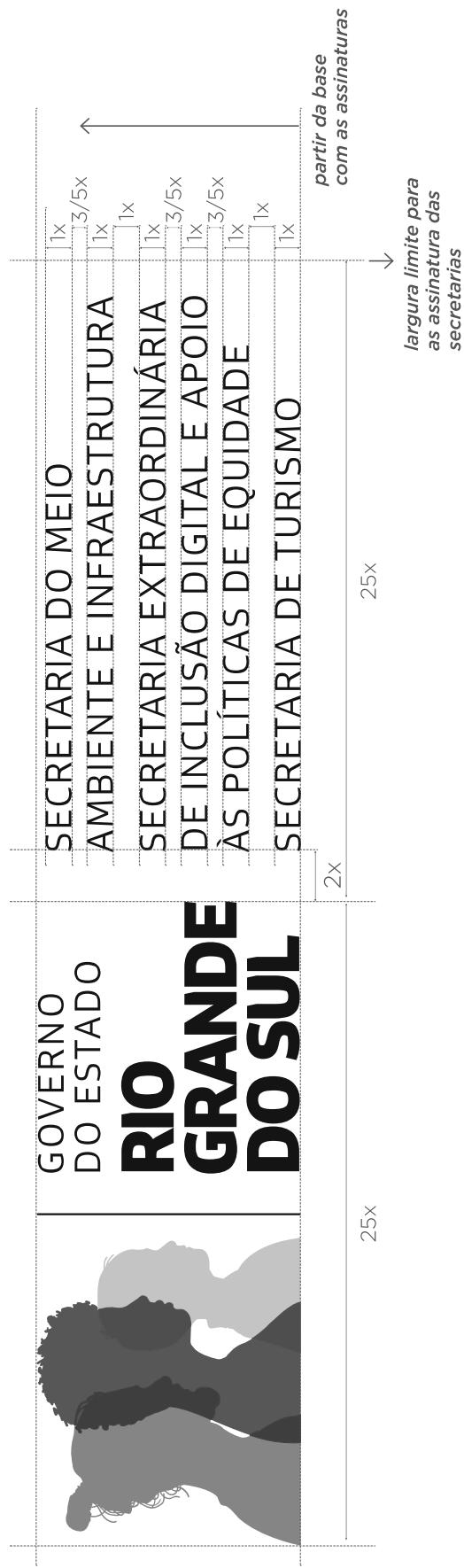
Os gabinetes



As secretarias







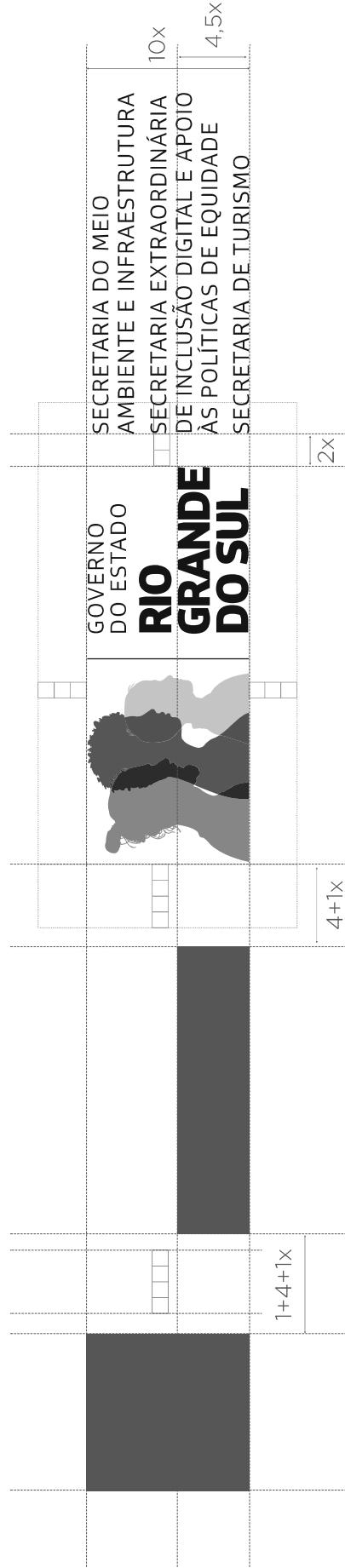
Assinatura conjunta das secretarias

A assinatura conjunta de secretarias será feita apenas com a marca vertical. Até 3

versão única

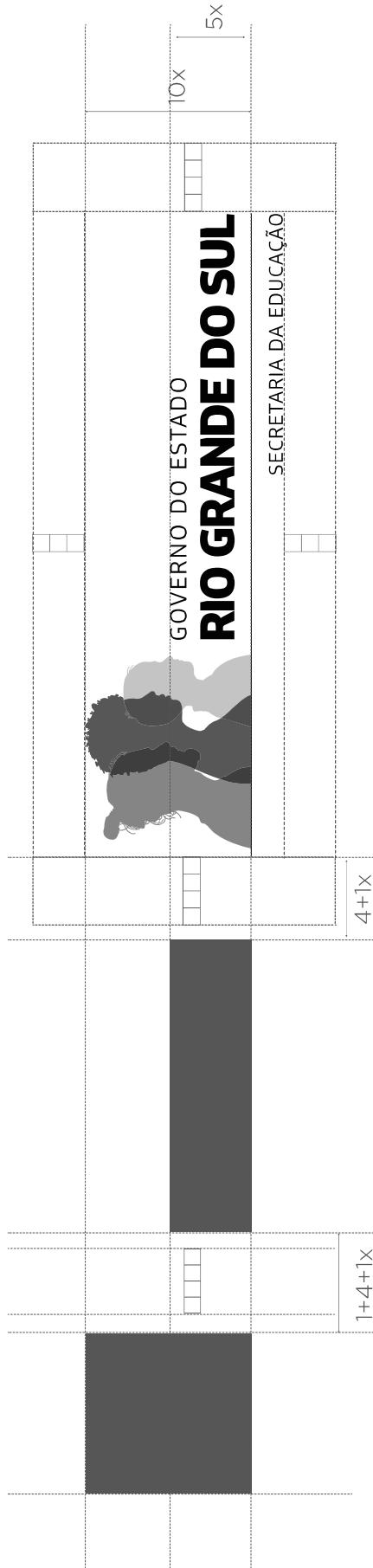
bem como a largura e altura mostrados no diagrama acima.

Quando mais de 3 secretarias ou secretarias com nomes longos demais para a composição da marca queiram assinar, a assinatura deverá ser a institucional do governo, sem citar as secretarias.



Assinatura das secretarias com outras marcas na horizontal

A assinatura conjunta de secretarias com outras marcas será possível apenas com a marca vertical. A convivência das marcas segue a regra já apresentada neste manual. (ver [pág. 29](#))



Assinatura de secretaria com outras marcas na horizontal - apenas 1 secretaria

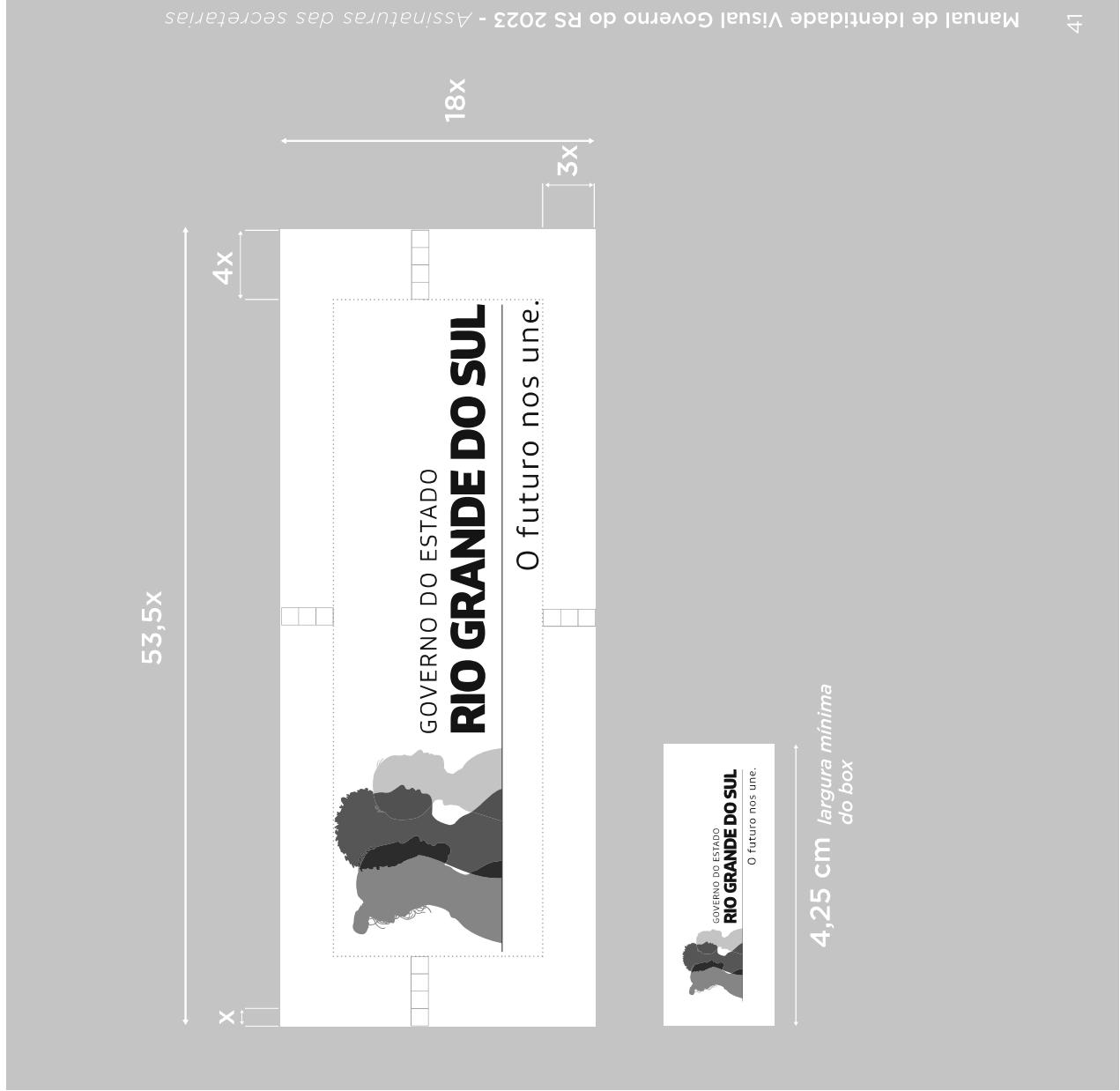
A assinatura de 1 secretaria com outras marcas será feita apenas com a marca horizontal. A convivência das marcas segue a regra já apresentada neste manual. (ver pág. 26)

3. Diretrizes de comunicação

Box de assinatura

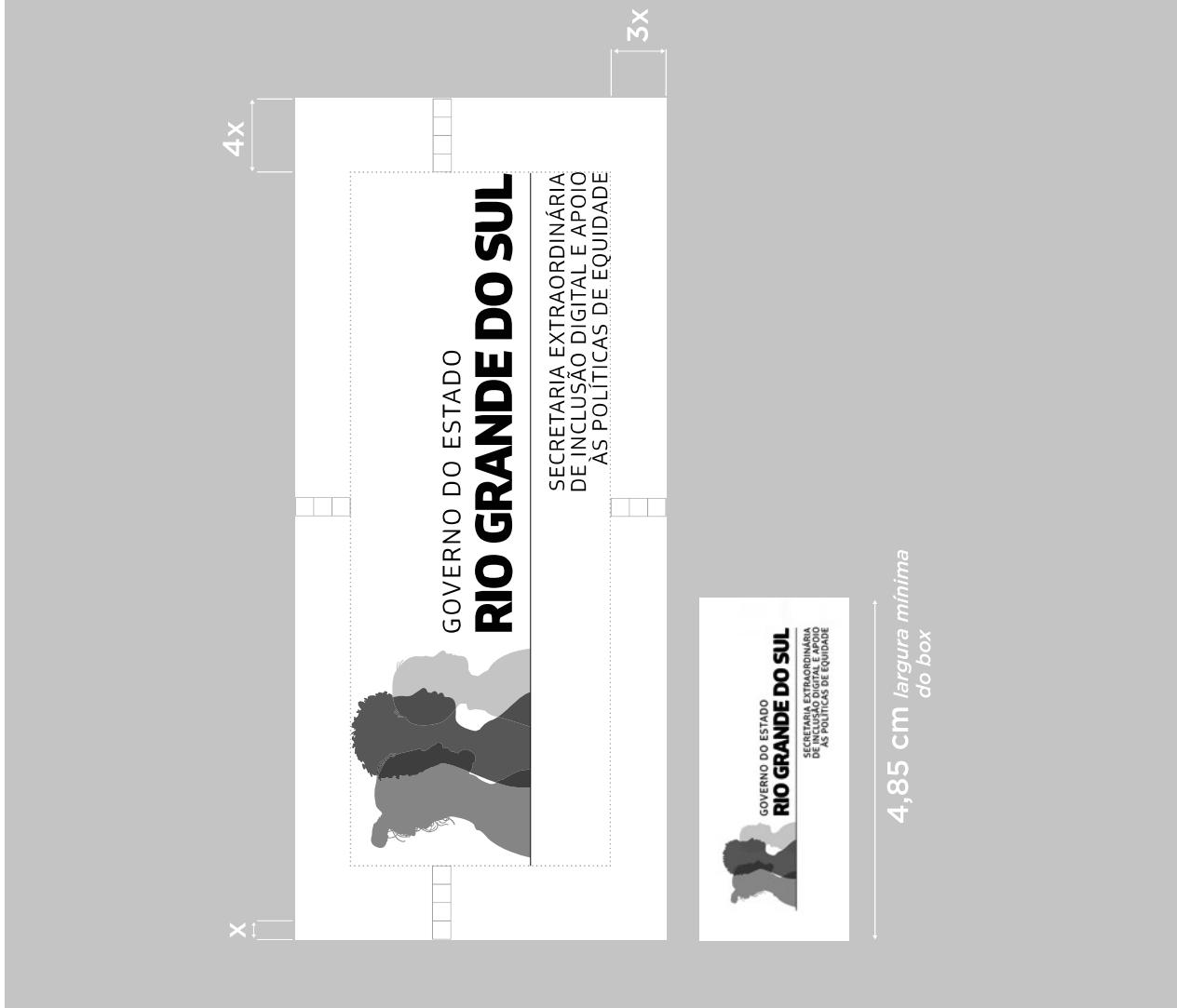
O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual. Ele será usado na aplicação da marca colorida em fundos coloridos ou estampados.

Uma alternativa ao uso do box é a versão monocromática da marca.



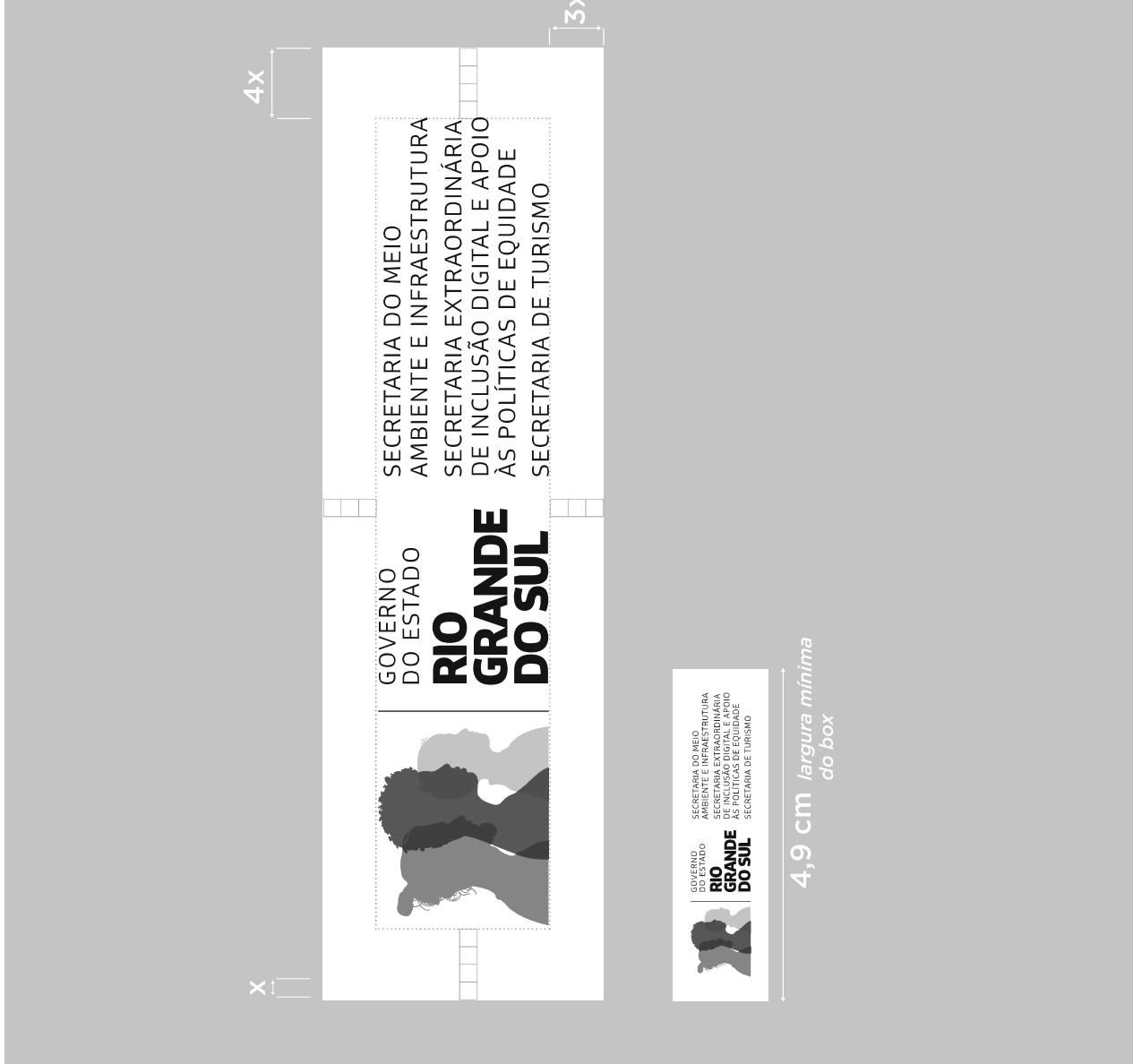
Box de assinatura com 1 secretaria

O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual.



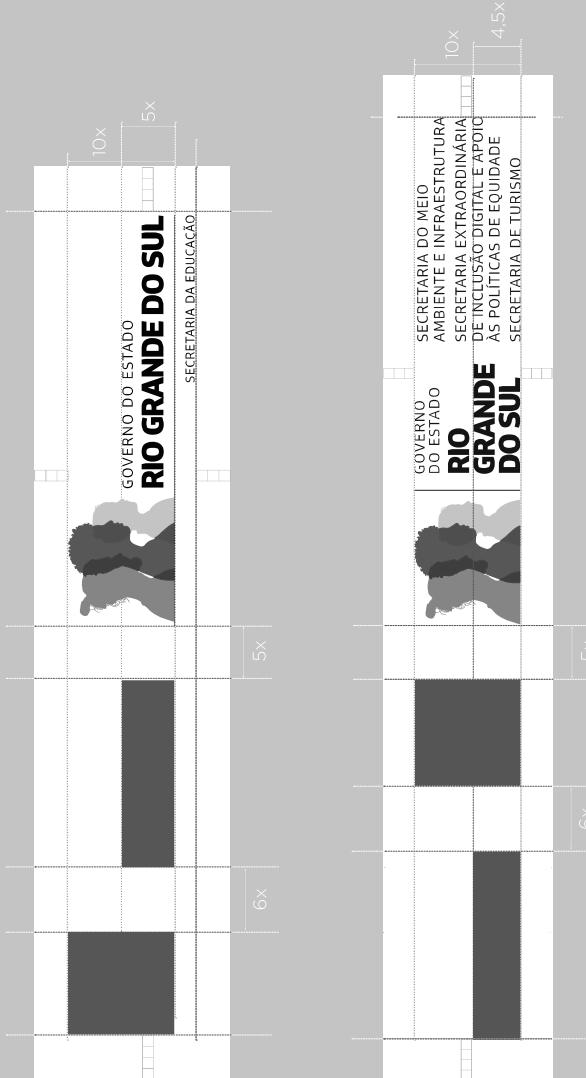
Box de assinatura com secretarias

O box de assinatura da marca deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura, detalhadas neste manual.



Box de assinatura com outras marcas

O box de assinatura das secretarias com outras marcas deve ter o mesmo tamanho da área de não interferência, respeitando sua altura e largura. Também o box segue as regras já apresentadas neste manual.
(ver págs. 26 e 29)



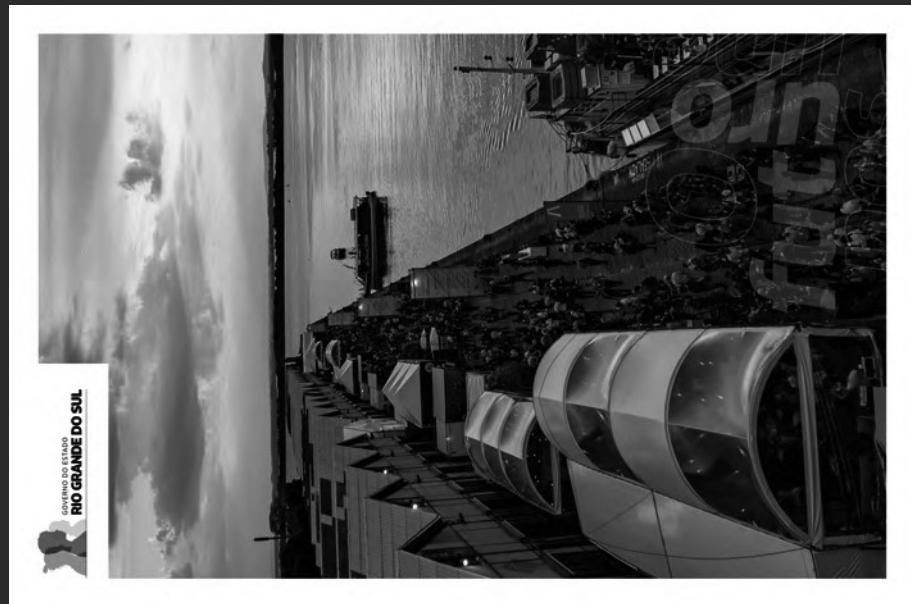
Grafismo de apoio

Para reforçar a identidade da marca nas peças de comunicação, foi desenvolvida uma forma desconstruída do conceito da nova marca em que é evidenciada a palavra “futuro”. Esta pode ser aplicada nas cores branca ou cinza-claro em diferentes tamanhos e graus de opacidade.



4. Aplicações

Banner
80x120 cm





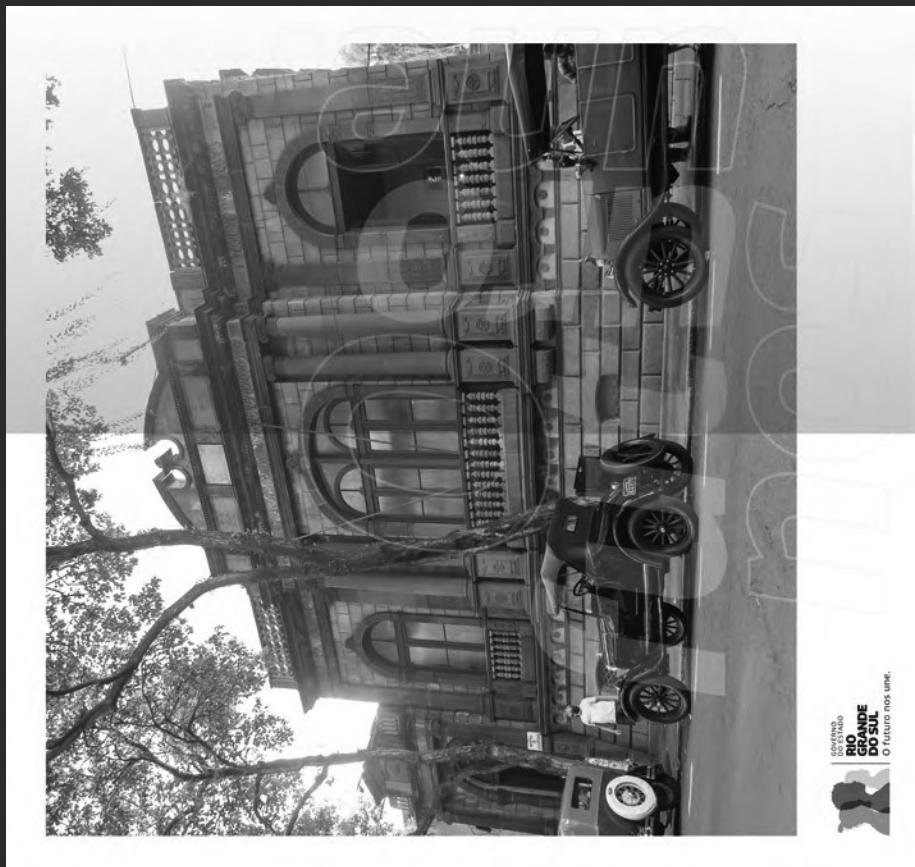
Anúncio
meia página





Anúncio
página dupla

frente



verso

Folheto
10x21cm

Folheto
15x21cm



verso

frente

Assinatura em posts de mídias sociais



5. Materiais institucionais

Cartão de visitas



Formato: 9 x 5cm
Nome: 9,5 pts (Gotham Bold)
Cargo: 7 pts (Gotham Italic)
Nome do órgão ou secretaria: 6 pts (Gotham Bold)
E-mail, telefone: 6 pts (Gotham Book)
Endereço: 6 pts (Gotham Book)

Envelope Saco

frente



verso



Site e favicon

The screenshot shows the official website of the Government of Rio Grande do Sul (rs.gov.br). The header includes the site's name, a search bar, and social media links. The main menu offers options like Notícias, Serviços, Central da Cidadão, Transparência, Secretarias e Órgãos, Diário Oficial, and Coronavírus. A sidebar features a large image of a person, the logo for 'GOVERNO DO ESTADO RIO GRANDE DO SUL', and a link to the 'BOLETIM DE TRABALHO'. The main content area displays a news item titled 'O futuro nos une.' with a thumbnail image of a group of people.

rs.gov.br

Portal do Estado do Rio Grande

Notícias

Serviços

Central da Cidadão

Transparência

Secretarias e Órgãos

Diário Oficial

>> CORONAVÍRUS <<

Conteúdo [1] Menu [2] Busca [3] Acessibilidade

Contraste Fale conosco Mapa do site

Euscar

f t d i

GOVERNO DO ESTADO
RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.

INSTITUCIONAL IMPRENSA SERVIÇOS TRANSPARÊNCIA SOBRE O RS

NOTÍCIAS

BOLETIM DE TRABALHO DO RIO GRANDE DO SUL

RECEITA ESTADUAL

PLANEJAMENTO

CULTURA

RECEITA

RECEITA Estadual realiza seminário para debater reforma tributária

Quarteto de cordas interpreta Mozart e Villa-Lobos em recital gratuito no domingo (23)

RS tem melhor desempenho do sul do Brasil no rendimento médio dos ocupados no mercado de trabalho no 4º trimestre de 2022

Avatar icon



Modelo de PPT

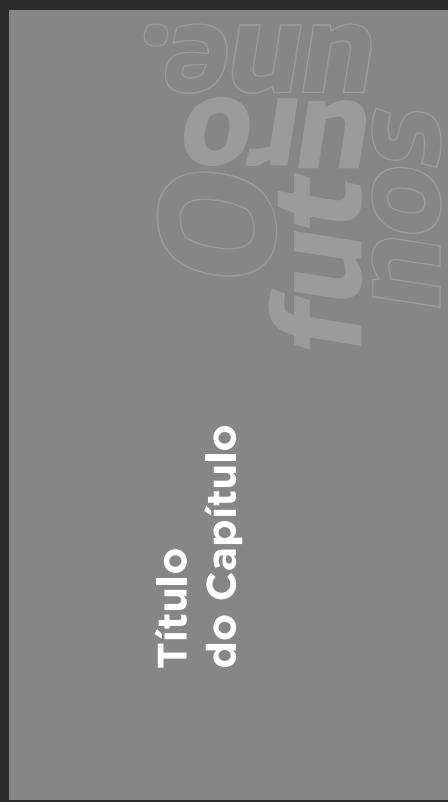
Formato: 1920 x 1080 px

Fonte: Gotham

capa



abertura
de capítulo



Título
do Capítulo

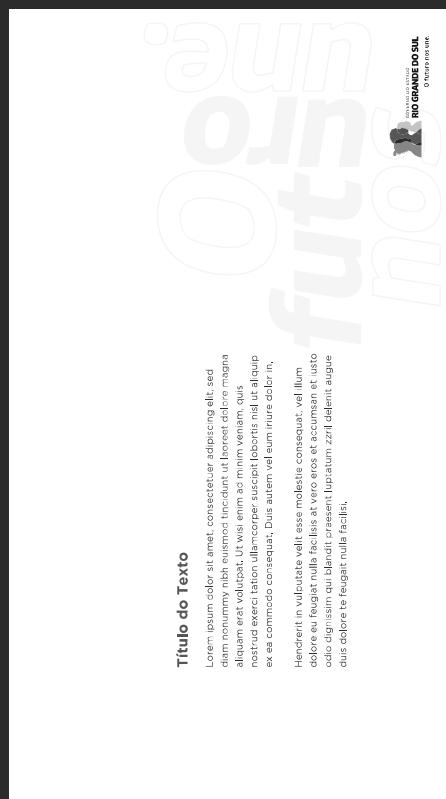
página
de texto

Obrigado

Texto para contato
Texto para contato
Texto para contato



assinatura



Título do Texto

Placeholder text in Latin: 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. sed diam nonummy nibus euismod tincidunt ut labore et dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tatione ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolorem, hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu seu latu nulla facilis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blanditiis praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.'

Título apt: 120 pts
Título capítulo: 100 pts
Título texto: 36 pts
Corpo do texto: 24 pts



Em caso de dúvidas a respeito
da utilização deste manual, entrar
em contato com a Publicidade
da Secom.





GOVERNO DO ESTADO

RIO GRANDE DO SUL

O futuro nos une.