



## Procedimento Ordinário de Licitação nº 0002/2023

### Melhor Técnica

### Ata de Recebimento dos Envelopes

### Contratação de Agência de Publicidade

Aos doze dias de março de dois mil e vinte e quatro, às 14 horas, reuniu-se a Comissão Especial de Licitação, composta pelos empregados: **Manoela Garcez Nogueira da Rocha, Naidis Ketti de Oliveira Kneipp Clímaco e Miguel Assumpção Pohlmann**, de forma presencial, no auditório do Badesul, localizado na rua General Andrade Neves, nº 175, 16 ° andar, no centro de Porto Alegre/RS, e os abaixo assinados, a fim de proceder à abertura do certame em epígrafe. Aberta a sessão, a Presidente da Comissão de Licitação, identificou os seguintes participantes:

<b>EMPRESA</b>	<b>REPRESENTANTE</b>
ALVO GLOBAL PUBLICIDADE E PROPAGANDA LTDA	ALIANDRO JOÃO CONSOLI
COMPETENCE COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	PAULA SARTORI SEABRA
E21 – AGÊNCIA DE MULTICOMUNICAÇÃO	SEM REPRESENTAÇÃO (SILVIA ORSI KOCH COMO OUVINTE)
ENGENHO DE IDEIAS	DENIS RIBEIRO LEITE
GLOBALCOMM COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	ALEXANDRE BRANDAO SKOWRONSKY
JKR COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI	RODRIGO HOFFMANN DA ROSA
LENCINA PUBLICIDADE LTDA	ARTHUR LUIS LENCINA MACHADO DA VEIGA
PROTARGET COMUNICAÇÃO E MARKETING LTDA	MARIA HELENA PIAGETI MULLER

Em seguida, a Comissão recebeu os documentos de credenciamento realizando o cadastramento dos presentes. Ao convocarmos os licitantes a entregarem seus envelopes, a empresa JKR COMUNICAÇÃO E MARKETING EIRELI retirou-se do certame.

Após recebeu-se o ENVELOPE 1: Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada, ENVELOPE 2: Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – via identificada e ENVELOPE 3: Proposta Técnica - Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Solução de Problemas de Comunicação das empresas presentes à sessão. Verificaram-se sujeiras de manuseio, em mais de um envelope, e amassados involuntários, em todos, (ENVELOPE 1: Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada), entendendo todos os participantes não ser significativo, mantendo-se assim todos os envelopes para o cumprimento do item 15 do Edital. A seguir, procedeu a abertura do ENVELOPE 1: Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – via não identificada. Após terem sido, os documentos de Proposta Técnica, rubricados pela Comissão de Licitação foi lacrado o ENVELOPE 2: Proposta Técnica - Plano de Comunicação Publicitária – via identificada o qual resultou em dois invólucros, sendo rubricados por todos. Foi consultado o CFIL/CADIN das empresas, verificando-se que não havia impedimentos. Ato contínuo, a Presidente da Comissão informou que os documentos serão analisados pela Comissão de Licitação, Área Técnica e Comissão Técnica, devendo as empresas serem intimadas de todos os atos praticados por esta Comissão.



Nada mais havendo a tratar, foi dada por encerrada a sessão, lavrando-se a presente ata, que, após lida, foi assinada pela Comissão e pelos representantes das empresas presentes à sessão.

Manoela Garcez Nogueira da Rocha,  
Presidente da Comissão Especial de Licitação.

Naidis Ketti de Oliveira Kneipp Climaco,  
Membro Titular da Comissão de Licitação.

Miguel Assumpção Pohlmann,  
Membro Suplente da Comissão de Licitação.